

Ders İceriđi

Dersin Adı	TEKNİK OLMAYAN SEÇMELİ DERS 2					
Dönemi	Dersin Kodu	Teorik Saat / Uygulama Saati				AKTS
6	1219625	2,00 / 0,00				2,00
Dersin Düzeyi	Lisans					
Dersin Dili	Türkçe					
Dersin Veriliş Biçimi	Yüz Yüze					
Dersin Koordinatörü	Dr. Hasan AKYILDIZ					
Koordinator E-mail						
Öğretim Elemanı						
Yardımcı Öğretim Elemanları						
Dersin Amacı	Dersin amacı, kuruluşa yönelik karşılıklı anlayışın ve sempatinin oluşturulmasında önemli roller üstelenen halkla ilişkiler hakkında teorik ve uygulama düzeyinde bilgi birikimini sağlamaktır. Bu amaçla her türden kuruluştta yapılacak halkla ilişkilerin, uygulanma biçim ve yöntemlerinin teorik ve uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca verilen teorik bilgilerin, güncel kampanyalarla örneklendirilmesi yoluyla daha somut olarak kavratılması da amaçlanmaktadır.					
Temel Bilimler	Mühendislik Bilimleri	Sosyal Bilimler	Eğitim Bilimleri	Sanat Bilimleri	Sağlık Bilimleri	Tarım Bilimleri
0	0	100	0	0	0	0

DERS YÖNTEM VE TEKNİKLERİ

Ders plânı başlığı altında listelenen konu başlıkları öğretim elemanı tarafından çoklu ortam araçları kullanılarak öğrencilere aktarılacaktır. Ders işlenişinde öğrenci merkezli bir yaklaşım benimsenerek, öğrencilerin aktif biçimde derse katılımları amaçlanmaktadır

HAFTA	DERS İÇERİĞİ	KAYNAK
1	Halkla ilişkiler üzerine konuşma	Kalender, Ahmet (2011). Halkla ilişkiler: Kavramlar, Tanımlar ve Uygulama Alanları?, Halkla İlişkiler (Editörler: Ahmet Kalender ve Mehmet Fidan), Tablet Kitabevi, Konya
2	Halkla ilişkiler: Kavramlar ve Tanımlar	Kalender, Ahmet (2011). Halkla ilişkiler: Kavramlar, Tanımlar ve Uygulama Alanları?, Halkla İlişkiler (Editörler: Ahmet Kalender ve Mehmet Fidan), Tablet Kitabevi, Konya
3	Halkla ilişkilerin reklam, propaganda, pazarlamadan farkları ve uygulama alanları	Canöz, Kadir (2010). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayını, Konya
4	Halkla ilişkilerde medya ile ilişkiler	Canöz, Kadir (2010). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayını, Konya
5	Halkla ilişkilerde medya ile ilişkiler	Canöz, Kadir (2010). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayını, Konya
6	Kurumsal Kimlik ve kurumsal imaj	Canöz, Kadir (2010). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayını, Konya
7	Kuruluş içi iletişim	Canöz, Kadir (2010). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayını, Konya
8	Vize	
9	Kuruluş içi halkla ilişkiler	Canöz, Kadir (2010). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayını, Konya

10	Kriz yönetimi	Canöz, Kadir (2010). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayını, Konya
11	Sponsorluk	Canöz, Kadir (2010). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayını, Konya
12	Kurumsal sosyal sorumluluk	Canöz, Kadir (2010). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayını, Konya
13	Kurumsal reklamcılık	Canöz, Kadir (2010). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayını, Konya
14	Lobicilik	Canöz, Kadir (2010). Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları, Palet Yayını, Konya
15	Genel Değerlendirme	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		Ara Sınav		Final	
		Sayı	Katkı Payı	Sayı	Katkı Payı
Yarıyıl İçi Çalışmaları	:	-	-	-	-
Devam/Katılım	:	-	-	-	-
Uygulamalı Sınav	:	-	-	-	-
Derse Özgü Staj	:	-	-	-	-
Küçük Sınav	:	-	-	-	-
Ödev	:	-	-	-	-
Sunum ve Seminer	:	-	-	-	-
Projeler	:	-	-	-	-

Atölye/Laboratuvar Uygulamaları	:	-	-	-	-
Vaka Çalışmaları	:	-	-	-	-
Arazi Çalışmaları	:	-	-	-	-
Klinik Çalışmaları	:	-	-	-	-
Diğer Çalışmaları	:	-	-	-	-
Ara Sınav		1	40	-	-
Final		-	-	1	60
AKTS İŞ YÜKÜ TABLOSU		Sayı	Süre		
Ders Süresi	:	14	2		
Sınav Dışı Ders Çalışma Süresi	:	14	1		
Sunum ve Seminer Hazırlama	:	-	-		
Derse Özgü Staj	:	-	-		
Atölye/Laboratuvar Uygulamaları	:	-	-		
Arazi Çalışmaları	:	-	-		
Vaka Çalışmaları	:	-	-		
Projeler	:	-	-		
Ödev	:	-	-		
Küçük Sınavlar	:	-	-		

Ara Sınav	:	1	8
Final	:	1	10
DERSİN AKTS KREDİSİ	2		

No	DERS ÖĞRENİM ÇIKTISI	KATKISI (*)
D.Ö.Ç. 1	Halkla ilişkilerle ilgili teorik bilgi birikimine sahip olur.	2
D.Ö.Ç. 2	Halkla ilişkiler ve iletişim sektörünü tanır.	2
D.Ö.Ç. 3	Hedef kitleyle iletişim kurmanın süreç ve tekniklerini bilir	4
D.Ö.Ç. 4	Kriz planlaması yapar ve yürütür	4
D.Ö.Ç. 5	Grup çalışmalarında sorumluluk alır.	4
D.Ö.Ç. 6	Meslek hayatının her aşamasında etik davranış sergiler.	4
D.Ö.Ç. 7	Sosyal sorumluluk bilinciyle yaşadığı çevreye katkı sağlar.	4

* 1: Zayıf - 2: Orta - 3: İyi - 4: Çok İyi

PROGRAM ÇIKTISI VE DERS ÖĞRENİM ÇIKTISI İLİŞKİ MATRİSİ

